

**NATALIA WAJDA**

Starsza projektantka szkoleń  
e-learnigowych w PinkPuma



# Dostępność a hierarchia tekstu w Storyline

**PinkPuma**





# Dostępność w Articulate Storyline

Przy tworzeniu **dostępnego**  
**szkolenia e-learningowego**

o dostępności myślimy na każdym etapie projektu: przy koncepcji, scenariuszu, produkcji, kontroli jakości i badaniu satysfakcji.



# Na czym się skupimy w tym przewodniku?

W tym przewodniku będzie nas  
jednak interesowała wyłącznie  
**produkcja** szkolenia w Articulate  
Storyline, a dokładniej – jeden  
z jej aspektów.



# Zalecenia dotyczące dostępnych szkoleń

Z rekomendacji dotyczących projektowania dostępnych szkoleń dowiesz się m.in. o:

- minimalnych kontrastach,
- opisach alternatywnych,
- prawidłowej kolejności fokusu.



# O czym jednak mało się mówi...

Rzadko mówi się natomiast  
o tym, jak istotne jest odpowiednie  
**tagowanie tekstu**, które zapewnia  
m.in. poprawną hierarchię tekstu.

I o tym właśnie dziś opowiem.



# Jak czytamy wzrokiem?

Osoba widząca już po spojrzeniu na tekst **rozpoznaje**, który element jest nagłówkiem, akapitem czy listą wypunktowaną.





# Dlaczego to ułatwia czytanie?

Osoba czytająca wzrokiem zna **hierarchię treści** w danym tekście.

Łatwiej jest jej powiązać ze sobą poszczególne informacje, zrozumieć je i zapamiętać.



# W czym jeszcze pomagają nagłówki?

Z nagłówka dowie się też, czy...  
w ogóle chce **czytać dalej!**

Tę zasadę świetnie rozumieją  
serwisy informacyjne, przyciągając  
nas sensacyjnymi tytułami.



# Jak czytają treści elektroniczne osoby niewidome lub niedowidzące?

Część z nich korzysta z **urządzeń wspomagających**, np. czytników ekranu. Czytnik odczytuje na głos to, co znajduje się na ekranie.





# Jak czytnik ekranu rozpoznaje nagłówki?

Właśnie dzięki poprawnemu **tagowaniu!** Czytnik identyfikuje tag przed danym elementem i odczytuje informację o jego znaczeniu.



Przykład: „Nagłówek – poziom 1”.



# Zalety poprawnego otagowania tekstu

Osoba używająca czytnika nie tylko rozumie hierarchię treści, ale może również sprawnie **nawigować między nagłówkami.**



A teraz przejdźmy do produkcji szkolenia.



# Tagowanie w Storyline

W Storyline wiele tagów zostanie **dodanych automatycznie** po wybraniu przez nas poszczególnych wbudowanych opcji.



# Tagi dodawane automatycznie

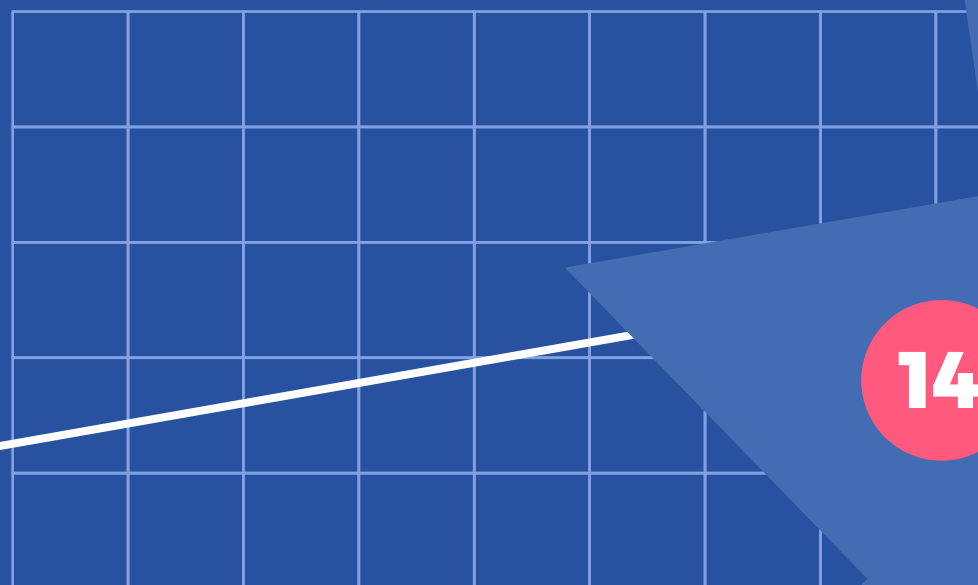
Dotyczy to m.in.:

- listy numerowanej `<ol>`,
- listy nienumerowanej `<ul>`,
- tabeli,
- przycisków w ćwiczeniach,
- obrazów.



# Jak to sprawdzić?

Włącz szkolenie oraz czytnik ekranu i posłuchaj, co mówi!



14





# Jak otagowany jest tekst?

Co ciekawe, tekst w Storyline jest domyślnie otagowany jako **akapit** (<p>).

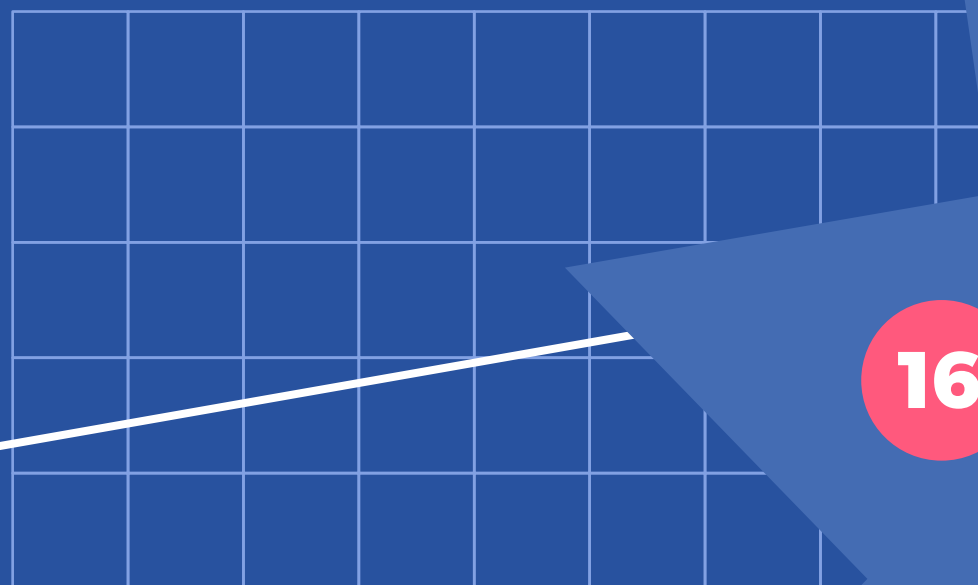
Dotyczy to też:

- tytułu slajdu ze **Slide Mastera**,
- tekstu zapisanego fontem z napisem **Headings** (czyli Nagłówki)!



## Co to oznacza?

Oznacza to, że to do nas należy ustawienie rozróżnienia tych elementów tekstowych!



16

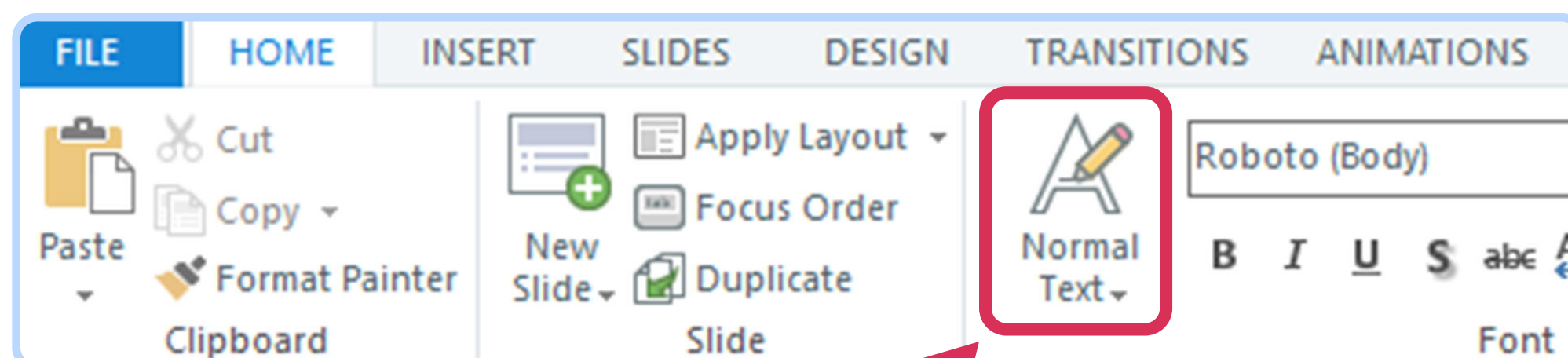




# Jak ustawić tagi?

## Przez style tekstowe!

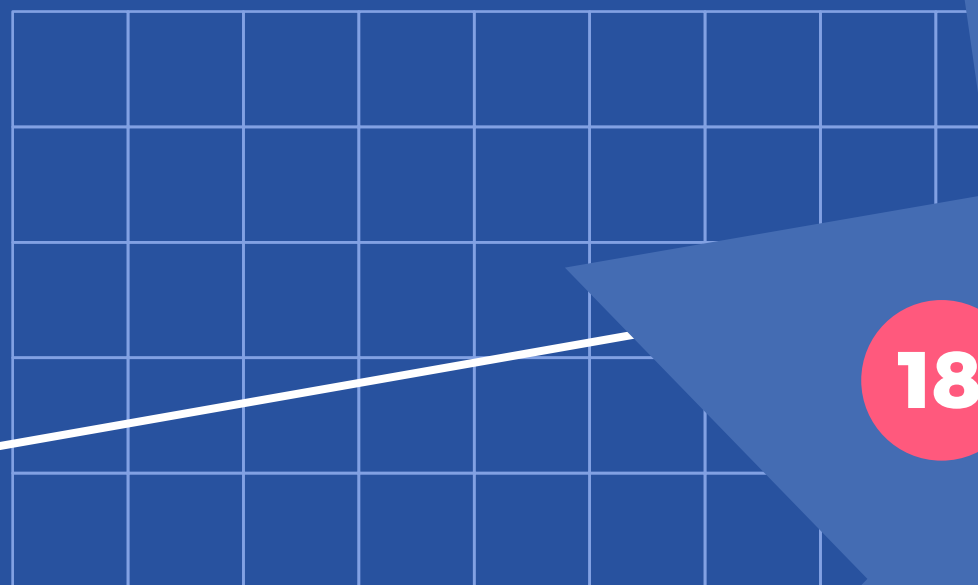
Jeśli używasz **stylów tekstowych** w Storyline, już nic nie musisz robić! Storyline automatycznie dopisuje odpowiedni tag do wybranego stylu.





# Style tekstowe

Ponieważ niewiele osób korzysta ze stylów tekstowych, opowiem o nich więcej.

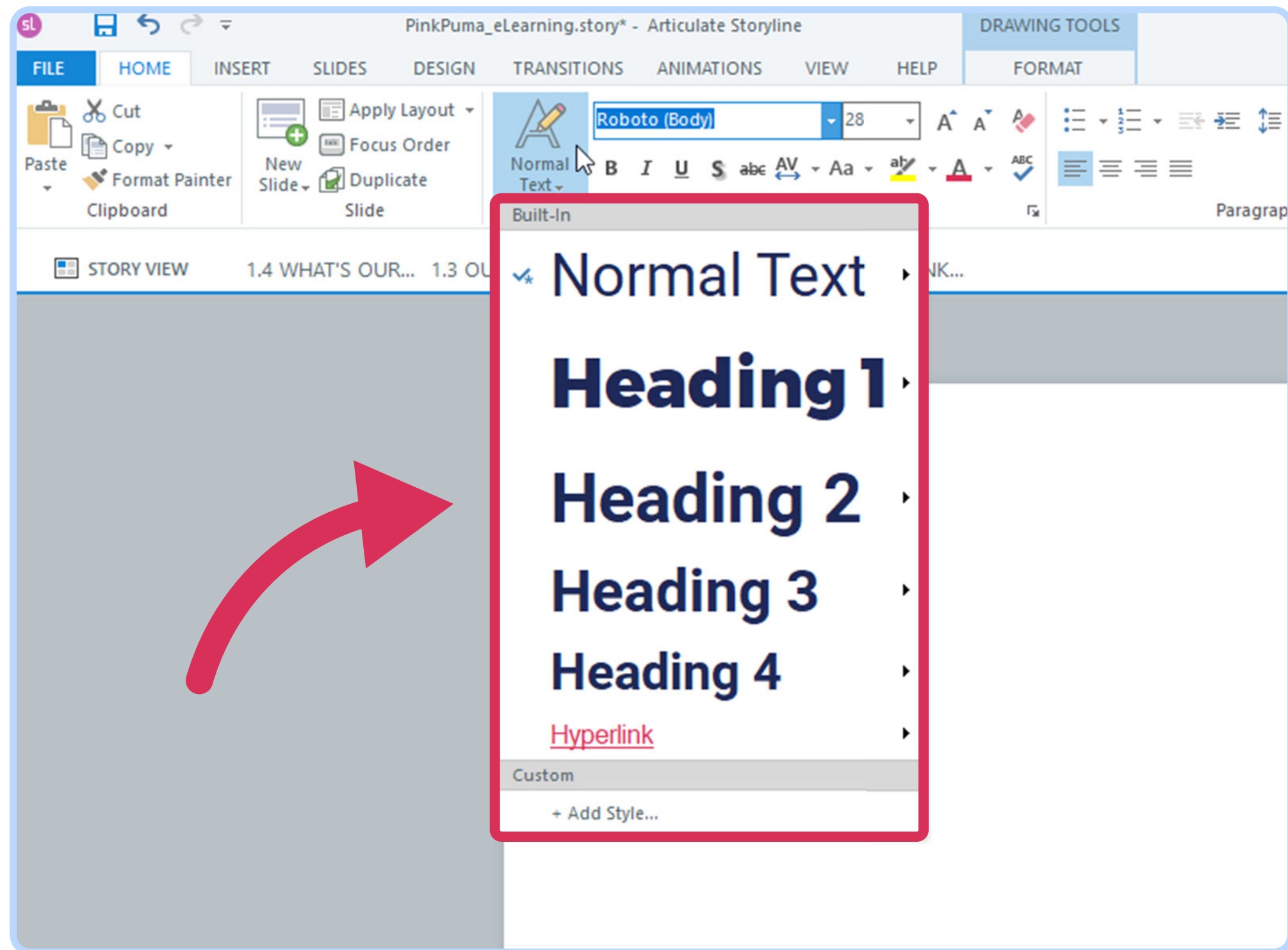


18





# Style tekstowe w Storyline





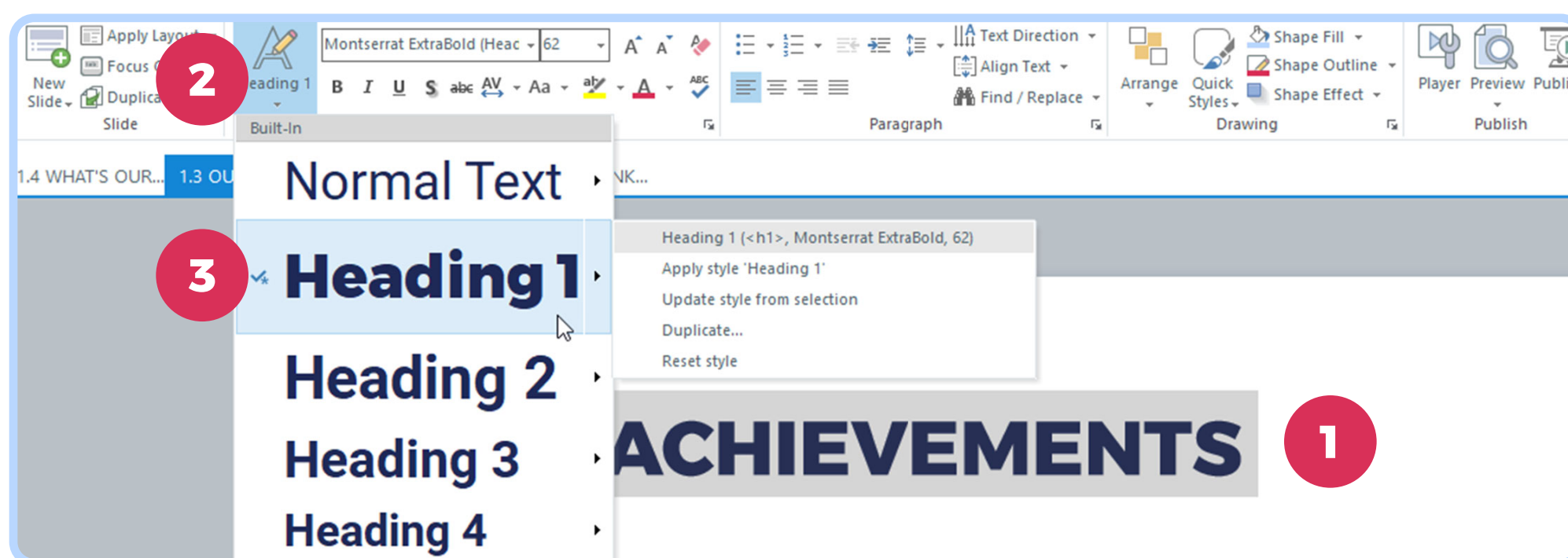
# Jakie style mamy do wyboru w Storyline?

- **Normal Text**: akapit <p>
- **Heading 1**: nagłówek z poziomu 1 <h1>
- **Heading 2**: nagłówek z poziomu 2 <h2>
- **Heading 3**: nagłówek z poziomu 3 <h3>
- **Heading 4**: nagłówek z poziomu 4 <h4>
- **Hyperlink**: link (hiperłącze) <a>
- **Blockquote**: cytat <blockquote>



# Jak ustawić styl tekstowy?

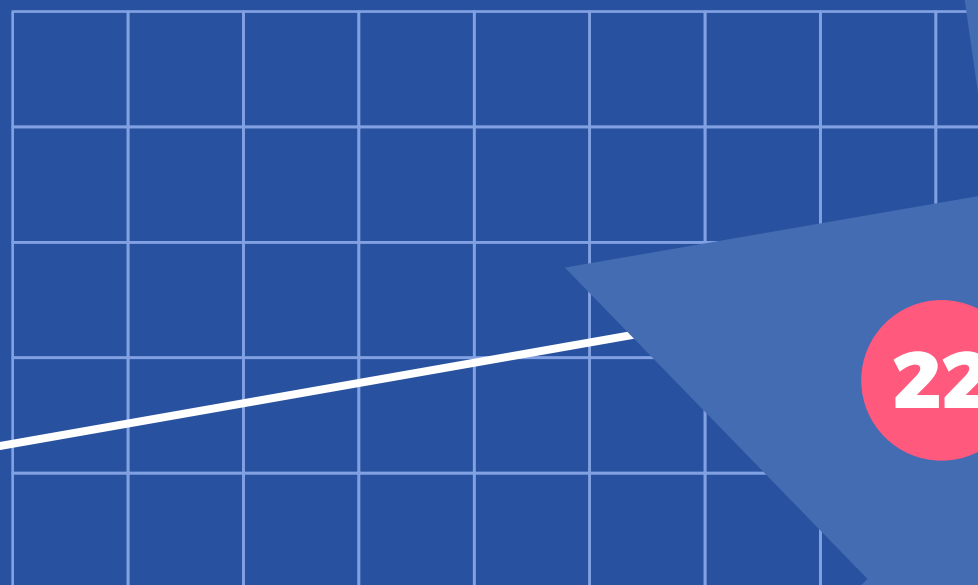
To proste – zaznacz dany tekst (1), kliknij ikonkę **Text Styles** (2) i wybierz jeden ze stylów tekstowych (3).





# **Domyślne style Ci się nie podobają?**

**Możesz je spersonalizować!**



**22**





# Jak spersonalizować style tekstowe?

- Sformatuj dany tekst zgodnie ze swoim pomysłem na nowy styl i go zaznacz (1).
- Kliknij ikonkę **Text Styles** (2) i najedź na wybrany styl tekstowy (3).
- Z listy rozwijanej, która otworzy się z boku, wybierz opcję **Update style from selection** (4), czyli Zaktualizuj styl na podstawie zaznaczenia.



# Jak spersonalizować style tekstowe?

The screenshot shows the Articulate Storyline interface. The top menu bar includes SLIDES, DESIGN, TRANSITIONS, ANIMATIONS, VIEW, HELP, and DRAWING TOOLS. The DRAWING TOOLS menu is open, showing the FORMAT tab. The font is set to Montserrat ExtraBold (Heac) size 62. The text 'ACHIEVEMENTS' is displayed in red on a slide. A context menu is open over the text, showing options like 'Apply style 'Heading 1'', 'Update style from selection', and 'Update Heading 1 from the current selection'. The slide content includes the text 'esigning eLearning Courses using Articulate Storyline and Rise, where we leverage advanced instructional design principles to create engaging and effective learning experiences.' and 'Successfully delivering hundreds of projects completed by thousands of employees from leading international companies, as well as students, teachers, and officials.'

1

2

3

4

ACHIEVEMENTS

esigning eLearning Courses using Articulate Storyline and Rise, where we leverage advanced instructional design principles to create engaging and effective learning experiences.

Successfully delivering hundreds of projects completed by thousands of employees from leading international companies, as well as students, teachers, and officials.



# Jak dodać nowy styl?

Kliknij

**Add Style**

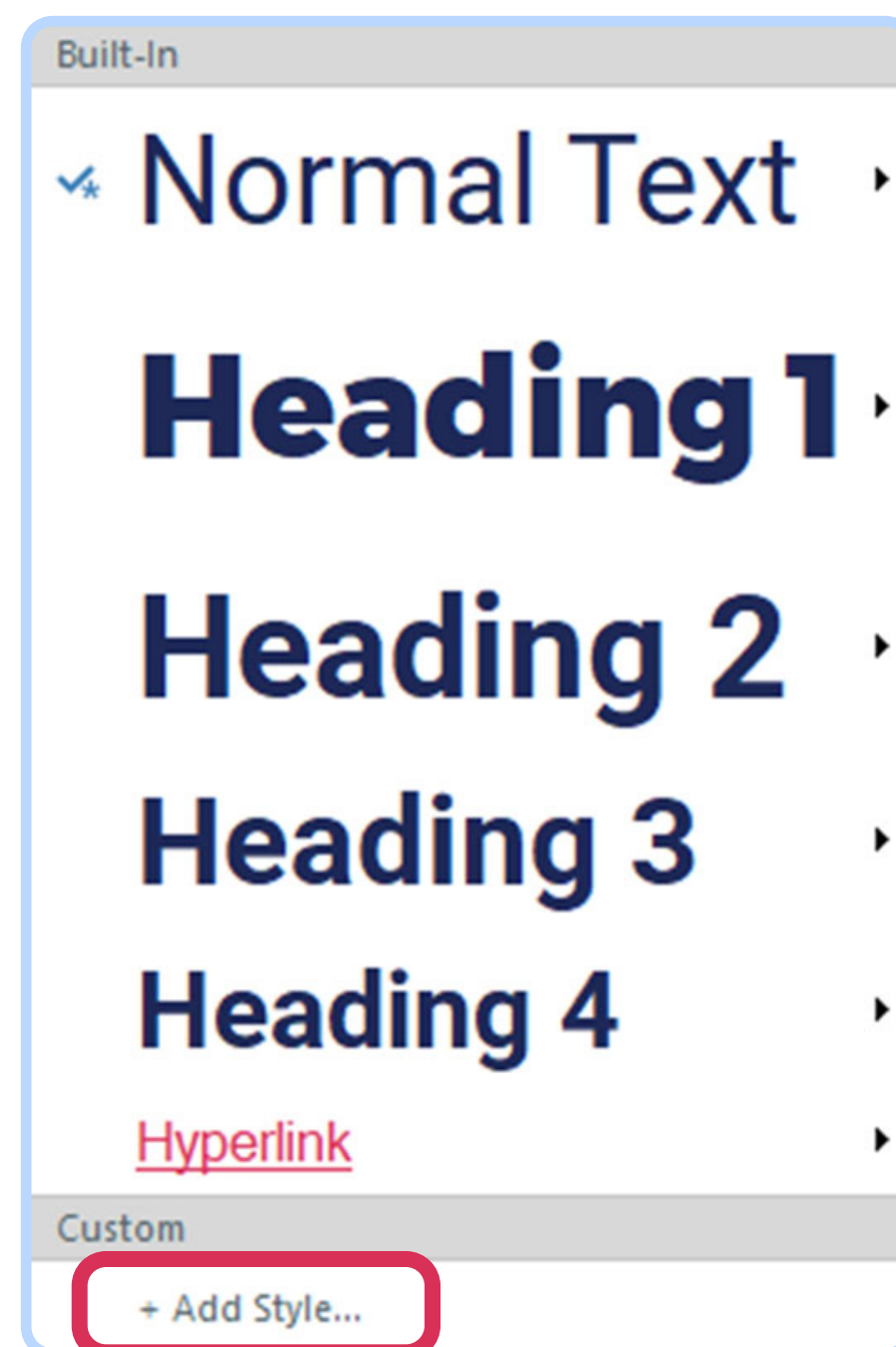
(Dodaj styl),

nazwij go

i wybierz

jego rodzaj

(np. akapit).





# Warto wiedzieć!

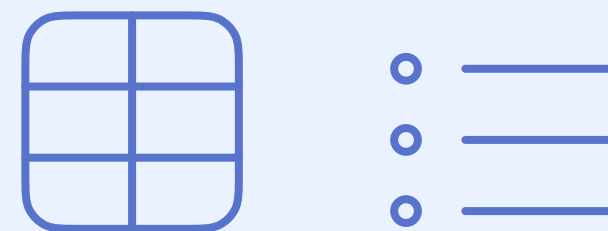
- Możesz mieć **kilka stylów** dla danego elementu, np. 3 style akapitu, 2 style nagłówek `<h2>` itd.
- Style tekstowe najlepiej ustawić w szablonach, czyli na **Master Slide**. Będziesz mieć wtedy od razu poprawnie otagowane wszystkie tytuły slajdów.



# Ciekawostka: punktory i tabele

Czasami pomijamy wbudowane opcje i tworzymy niektóre elementy „**ręcznie**”, zwłaszcza gdy zależy nam na mniej standardowym wyglądzie.

Dotyczy to przede wszystkim list lub tabel.





# Wyglądają ładnie, ale nie są dostępne!

Warto pamiętać, że lista z punktoremami  
zrobionymi z grafik lub tabela  
zbudowana z oddzielnych kształtów  
nie będzie miała właściwych tagów.

Będzie więc **niedostępna!**



# Chcesz wiedzieć więcej?

Zapisz się na dowolne szkolenie  
o dostępnych **plikach PDF**.

Poznasz zasady prawidłowej struktury  
tekstu, a analogiczne mechanizmy  
odnajdziesz w Storyline!

## O AUTORCE



### Natalia Wajda

Entuzjastka nowoczesnej pedagogiki z 20-letnim doświadczeniem w branży edukacyjnej. Od 8 lat projektuje szkolenia e-learningowe w Articulate, a 4 lata temu założyła własną firmę – PinkPuma.

Zajmuje się wszystkimi elementami projektu: koncepcjami, scenariuszem, produkcją, grywalizacją, grafikami i dostępnością.

Z wykształcenia jest nauczycielką, wcześniej pracowała jako autorka i redaktorka kursów językowych.





Chcesz poznać więcej  
ciekawostek PinkPuma?

# Obserwuj nas na LinkedInie!



<https://www.linkedin.com/company/pinkpuma>



**PinkPuma**

AUTORKA: **Natalia Wajda**, KONCEPCJA I REDAKCJA: **Natalia Wajda**,  
KOREKTA: **Anita Rubaj**, PROJEKT GRAFICZNY I SKŁAD: **Natalia Wajda**  
Poznań 2024 © PinkPuma <https://pinkpuma.pl> Wszystkie prawa zastrzeżone.